



Talk-Runde Erfahrungsaustausch

1. ... sehen
2. ... hören
3. ... sprechen
4. ... zeigen
5. ... mitmachen

Thema heute:

Reichweite gewinnen – und wie kann jeder das Fediverse schnell und sinnvoll für sich nutzen?

Datum: 30.03.2026

Zeit: 19:30 Uhr

Dauer: keine Begrenzung

Organisator: Doris

(<https://friendica-deutschland.de/profile/doris> - Friendica
<https://top-netz.eu/@Doris> - Hubzilla)

Admin: Steffen

(<https://friendica-deutschland.de/profile/steffen> - Friendica
<https://top-netz.eu/@Steffen> - Hubzilla)

Fediverse - Sprechstunde





Willkommen im Fediverse

- verbunden über viele Wege!



Was ist das Fediverse?

Das Fediverse ist ein **offenes Netzwerk** aus **vielen Anwendungen**, die miteinander kommunizieren.

Beispiele:

*Mastodon · Friendica · Hubzilla · Lemmy · Peertube · Misskey · Firefish ·
Shakey · Akkoma ...*



Die Vielfalt



Jede Plattform hat eigene Stärken, Schwerpunkte
und Communitys.

Gemeinsam bilden sie das **Fediverse**.



Rückblick auf unsere bisherigen Sprechstunden:

Wir haben bereits verschiedene Anwendungen vorgestellt:



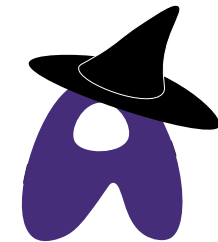
- Mastodon, - Friendica, - Hubzilla, - Lemmy,
- Peertube, - Misskey, - Firefish, - Shakey,
- Akkoma



... und weitere Einblicke gegeben.



Die Vielfalt ist groß – und sie wächst.





Was bedeutet Reichweite?

Reichweite beschreibt, wie viele Menschen einen Beitrag sehen.

Im Fediverse:

- Sichtbarkeit durch Vernetzung
- Menschen statt Algorithmen
 - Qualität vor Masse

Reichweite neu gedacht:

- Beziehungen & Austausch
- Vertrauen & Wiedererkennung
 - Nachhaltige Sichtbarkeit



Kommerzielle Netzwerke / Fediverse

Kommerzielle Netzwerke (Facebook & Co.)

- Zentral gesteuert
- Algorithmus entscheidet Sichtbarkeit
- Inhalte oft gefiltert
- Reichweite oft abhängig von Werbung
- Nutzer = Produkt

Das Fediverse

- Dezentral & föderiert
- Viele Server (Instanzen)
- Offene Protokolle (z.B. ActivityPub)
- Keine zentrale Kontrolle
- Nutzer = Teil des Netzwerks



Der Unterschied

Kommerziell:

Reichweite = Geld + Algorithmus

Fediverse:

Reichweite = Menschen + Interaktion

Fokus verschiebt sich von Profit zu Gemeinschaft



Was bedeutet „Gewinn“ im Fediverse?

Nicht finanziell!

Sondern:

- Neue Kontakte
- Austausch von Wissen
- Sichtbarkeit in der Community
- Vertrauen & Beziehungen



Wie entsteht Reichweite im Fediverse?

- Aktiv sein
 - Beiträge schreiben
 - Auf andere reagieren
- Inhalte (Beiträge) teilen (Boosts)
 - Gespräche führen

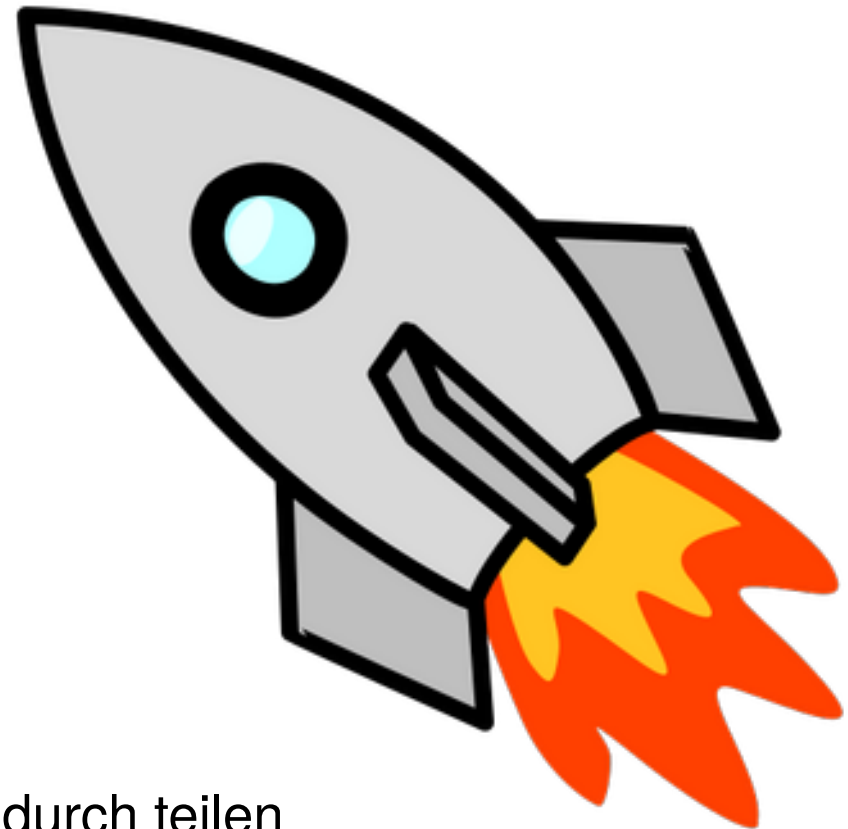


Schnell starten – praktische Tipps

- Aktiv sein
- Beiträge schreiben (regelmäßig)
- Auf andere reagieren
- Inhalte teilen
- Gespräche führen

Wichtige Tipps

- Kontakte - Verbindungen
- Ehrlich & authentisch sein
- Teile Wissen und Erfahrungen
- Gemeinschaft stärken – Unterstütze andere durch teilen





Fazit

Reichweite im Fediverse ist menschlich.

Sie entsteht durch Beteiligung, nicht durch Geld.

Wer gibt, gewinnt.

Gemeinsam wachsen

Sichtbar durch Verbindung

Aktiv statt passiv

Das Netzwerk lebt durch Dich!



Werbung im Fediverse – Gefahr oder Chance?

Viele haben die Sorge:

**„Wird das Fediverse irgendwann von großen Werbekampagnen
überschwemmt?“**

Die Antwort:

Nur, wenn wir es zulassen.



Warum das Fediverse anders funktioniert

1. Jede Instanz entscheidet selbst, mit wem sie föderiert
2. Unerwünschte Inhalte oder Accounts können blockiert oder ausgeblendet werden
3. Es gibt keine zentrale Plattform, die Werbung bevorzugt ausspielt

Die Gemeinschaft hat die Kontrolle – nicht ein Konzern.

(Mehr dazu beim nächsten Mal zur Fediverse-Sprechstunde: Thema „Instanzen“)



Was im Fediverse ausdrücklich erwünscht ist

Nicht jede „Werbung“ ist schlecht!

Es ist völlig legitim, wenn Menschen:

- auf ihre Arbeit aufmerksam machen
- ihre Projekte vorstellen
- ihre Produkte zeigen

Menschen, die kein großes Marketingbudget haben.

Gerade wichtig für kleine Akteure

Das Fediverse bietet Chancen für:

Künstler , Programmierer ,

Autoren , Handwerksbetriebe ,

Töpfereien , Referenten ,

Naturmentoren , Gärtnereien ,

Vereine , Veranstalter



Unsere Rolle als Gemeinschaft

- Inhalte bewusst wahrnehmen
- kleine Anbieter unterstützen
 - Beiträge teilen
- echte Empfehlungen aussprechen

Reichweite wird hier gemeinsam geschaffen – nicht gekauft.



**„Das Fediverse ist kein werbefreier Raum –
sondern ein Raum, in dem wir selbst entscheiden,
welche Sichtbarkeit wir fördern.“**



Danke für eure Teilnahme

Gemeinsam gestalten wir ein Fediverse, das:

- offener
- vielfältiger
- verständlicher
- und einsteigerfreundlicher wird.



Euer Beitrag zählt. Jede Plattform. Jede Perspektive. Jede Stimme.

Lasst uns weiter vernetzen, voneinander lernen
und das Fediverse Stück für Stück sichtbarer machen.

Bleibt verbunden – über viele Wege!